



INTERNATIONAL
ADVANCED AIR
MOBILITY EXPO

www.aamshanghai.com

2025国际低空经济博览会

International Advanced Air Mobility Expo 2025

2025.7.23-26

国家会展中心（上海）

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

展会报告



启航低空经济
赋能千行百业



了解低空



国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)



东浩兰生
DONGHAO LANSHENG



上海市国际展览(集团)有限公司
Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd.

2025国际低空经济博览会

International Advanced Air Mobility Expo 2025

展会日期：2025年7月23-26日

展 馆：国家会展中心（上海）3号馆，4.1号馆

展会面积：6万平米

展商数量：285家

会议活动：40场

观众数量：5.52万人次

展示形式：展览+会议+赛事+评奖+演示+集市



2025国际低空经济博览会于7月23-26日，在国家会展中心（上海）顺利举办。由国家会展中心（上海）、东浩兰生集团和上海市国展集团共同主办，围绕低空经济这一战略性新兴产业的国际化专业博览会。

本届博览会以“启航低空经济，赋能千行百业”为主题，吸引了近300家参展商，覆盖无人机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）、飞行汽车、低空基础设施等低空全产业链，面积突破**6万平方米**，累计接待观众超**5.52万人次**。



展览展示

展品覆盖低空经济在基础设施、制造与配套服务等产业链，交通运输、城乡管理、商业融合应用、个人消费等应用链。

共展示了**201架低空航空器**（含模型），其中**无人机155架，通用飞机34架，eVtol12架。44项首发产品**（全球首发19项、国内首发25项），集中展示硬核实力。沃飞长空携手汽车零部件巨头富维集团，推出AE200“智能灵动舱”。天翎科带来了其极具特色的倾转涵道翼eVTOL L600机型1:3展机及L600全尺寸涵道翼段风洞试验模型。维新宇航首发Vector5—全球首款7座3吨级多用途eVTOL，专为医疗救援、载人载货设计，其自主飞控系统显著提升飞行平稳性与安全性。来自美国天空实业公司研发的海蜂飞机此次在中国首秀。

国内外专业采购团齐聚，博览会现场交易火爆。沃兰特航空与泰国泛太平洋集团签署的**500架eVTOL采购协议**，总金额达**17.5亿美元**。联合飞机在本次大会期间斩获**450架工业无人机订单**。美国天空实业Seabee水陆两栖飞机洽谈意向订单**超过400架**。



会议论坛

展会同期举办的**40场国际级、全国性会议论坛**，汇聚全球**超过4000多位政府官员、企业领袖与学术专家**。集聚低空发展所需的金融、人才、技术、标准、政策等生态要素，为低空经济发展构建可持续发展生态“软环境”。

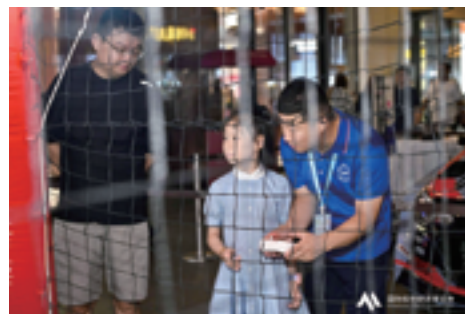
国际交流方面，来自巴西、英国、美国、日本、奥地利等多个国家的国际顶尖低空经济领域企业代表齐聚2025未来空中交通国际论坛，共同探讨未来空中交通行业的发展与机遇。在政策层面，中国民用机场协会正式发布《低空经济基础设施框架指引(2025版)》，明确空域划设、起降点建设、航路导航等21项核心指标，为全国低空基建提供首个系统性方案。长三角地区宣布成立“华东(含长三角)低空经济产业联盟”，整合上海金山无人机制造基地、杭州低空物流试验区等7大产业聚集区，助力打造具有国际竞争力的低空经济产业集群。产业链协同方面，上海市牵头成立“eVTOL规模化总装制造联合体”，该联合体将协同长三角区域内飞控、动力系统、通讯导航等细分产业链，构建世界级eVTOL装备创新集聚区。



赛事活动

博览会同期通过展览、比赛、表演、集市等丰富多样的体验形式，让前沿技术触达公众生活。不少参展商在展台上结合AR/VR等创新技术设置了互动体验区，让普通消费者可以提前感受到低空经济对于日常生活的改变。展区设有公众可体验最新低空设备模拟器，让更多的观众有机会亲身体验到飞行的魅力，感受低空经济重塑生活的无限可能。

来自26个省市、自治区的两千余名运动员参加了同期举办的**2025年全国航空航天模型(室内项目)锦标赛**。同期还在松江佘山举办“**低空百大应用飞行展演**”、涵盖无人机表演、航空运动等活动。在闵行虹桥天地举办**低空嘉年华**活动，通过互动体验、集市、科普、飞行表演等活动与商圈联动，引导大众科学理解、认识和接受低空经济产业，激发潜在的市场需求。在2025国际低空经济博览会开幕招待会上，还表彰了在低空经济领域做出突出贡献的65家企业(涵盖**五大维度奖**、**十大核心奖**及**金翼奖**)，以鼓励创新、推动产业发展。



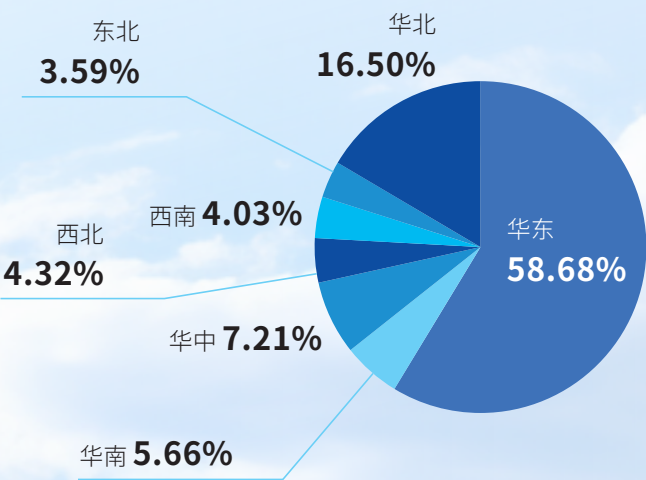
观众分析

2025届累计接待观众超**5.52万人次**。华东地区占比58.68%，组织了**14个**海外采购团，海外观众来自美国、英国、俄罗斯、澳大利亚、南非、巴西、阿联酋、越南、马来西亚等**25个**国家和地区。

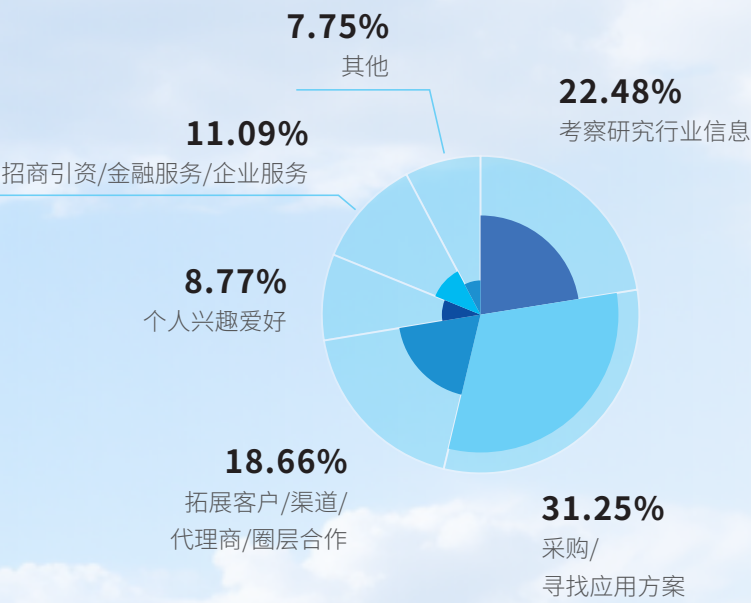
男性占比67.76%，30-55岁年龄段的人占比是63.57%。非上海本地观众占比44.06%，华东地区观众占58.68%，

CEO决策者占比17.8%，终端使用单位和渠道商占比28.8%，**采购金额在50万元以上的占比38.93%**。

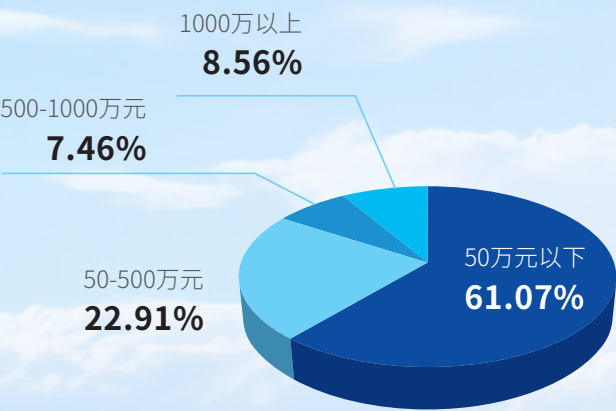
国内观众地区来源



观众参观目的

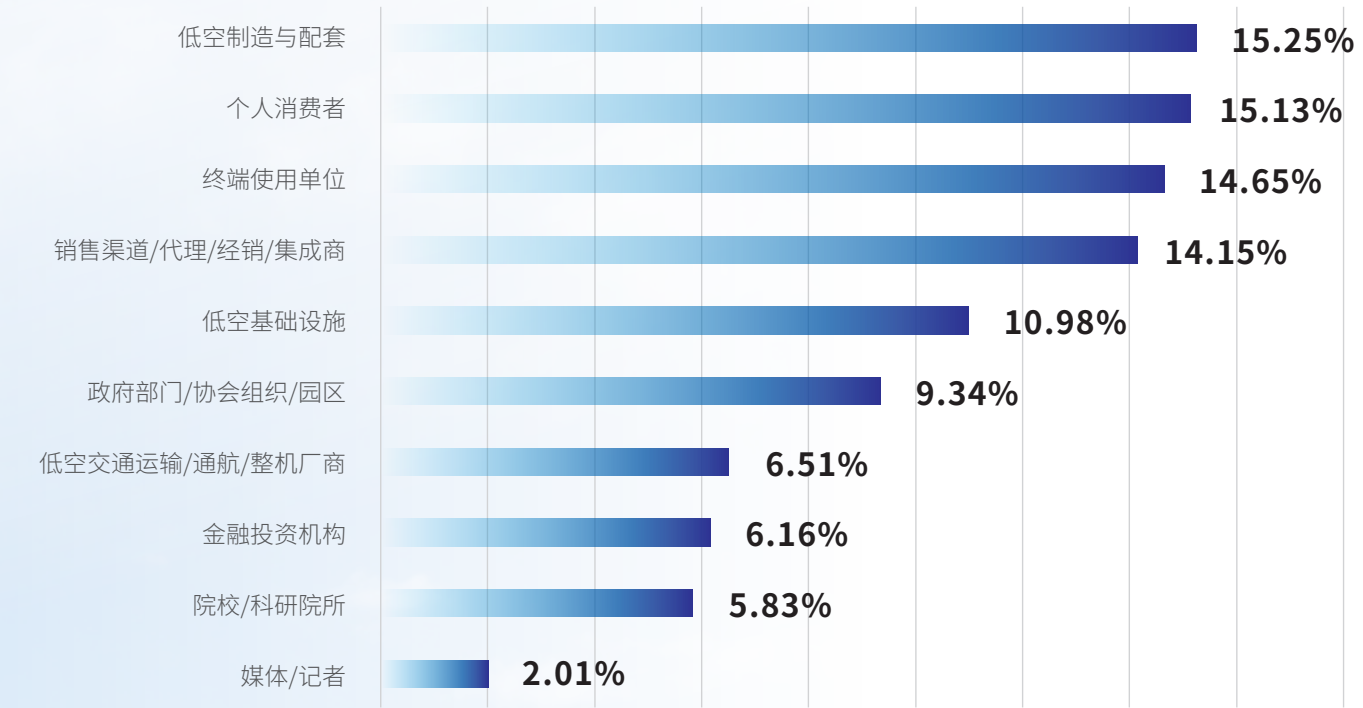


采购计划



观众分析

到场观众所属行业类别



媒体传播

本次博览会受到央视新闻、新华社、中新社、解放日报、文汇报、央广网、参考消息、美通社、路透社、朝日放送、韩国广播公司、日本经济新闻社等国内外新闻媒体的广泛关注，中国航空报、中国民航报、中国交通报等专业媒体给予了广泛报道。

吸引海内外超**742家**媒体发稿,超400名记者报名,全平台媒体矩阵发稿达12420篇,覆盖电视频道、报刊、杂志、权威媒体官网、APP客户端及微信公众号等,累计阅读量达**1.1861亿**,互动量约32.6万次。

抖音热度529.6万，登上抖音同城热榜**第6名**；央视新闻搭建现场直播间，2天探馆+直播间直播，总观看量超1010万，总阅读量超**2000万**。



主办单位

国家会展中心(上海)有限责任公司

东浩兰生(集团)有限公司

上海市国际展览(集团)有限公司

承办单位

上海东浩兰生会展(集团)有限公司

上海浦东国际展览有限公司

国际支持单位

联合国工业发展组织投资和技术促进
办公室(中国·北京)

国际航空器拥有者及驾驶员协会亚洲区

英国皇家航空学会中国代表处

国际绿色航空学会(筹)

联合主办:

中国民用机场协会

支持单位

中国航空学会

中国航空器拥有者及驾驶员协会(中国AOPA)

中国电子商会低空经济工作委员会

上海长三角现代产业发展促进会

长三角G60科创走廊低空经济协同创新联盟

上海国际经济贸易仲裁委员会(上海国际仲裁中心)

上海国际航空仲裁院



关注低空博览

www.aamshanghai.com

国家会展中心(上海)有限责任公司

商务合作

金晶 +86 13524492207

东浩兰生(集团)有限公司

商务合作

杜少华 +86 13631657756

上海市国际展览(集团)有限公司

商务合作

沈童斌 +86 15921795284