

主办单位：

国家会展中心(上海)有限责任公司

东浩兰生(集团)有限公司

上海市国际展览(集团)有限公司

承办单位：

上海东浩兰生会展(集团)有限公司

上海浦东国际展览有限公司

国际支持单位：

英国皇家航空学会中国代表处

国际航空器拥有者及驾驶员协会亚洲区

国际绿色航空学会(筹)

联合主办单位：

中国民用机场协会

支持单位：

中国航空学会

中国航空器拥有者及驾驶员协会

中国电子商会低空经济工作委员会

上海长三角现代产业发展促进会

长三角G60科创走廊低空经济协同创新联盟

上海国际经济贸易仲裁委员会(上海国际仲裁中心)

上海国际航空仲裁院



2026国际低空经济博览会

International Advanced Air Mobility Expo 2026

2026.7.22-25

国家会展中心(上海)

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)



关注低空博览

www.aamshanghai.com

国家会展中心(上海)有限责任公司

商务合作

金 晶 +86 13524492207

东浩兰生(集团)有限公司

商务合作

杜少华 +86 13631657756

上海市国际展览(集团)有限公司

商务合作

沈童斌 +86 15921795284



上海市国际展览(集团)有限公司
Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd.

关于2026展会



2026国际低空经济博览会由国家会展中心（上海）、东浩兰生集团和上海市国展集团共同主办，围绕低空经济这一战略性新兴产业的国际化专业博览会。

2026届以“驭低空新势，启经济新篇”为主题，立足低空产业实际应用场景，推动产业链、应用链、生态链融合共生；以安全为切入点展现低空经济领域最新发展成果和方向。展品覆盖低空经济在基础设施、制造与配套服务等产业链，交通运输、城乡管理、商业融合应用、个人消费等应用链。

国际低空展关注低空企业发展需求，通过主题展览、专业论坛、演示体验和对接活动等丰富的内容和形式，推动产业发展、拓展应用场景、促进生态融合。为低空经济管理、研究、生产、服务与应用等领域的展商和观众，打造展示交流平台。

通过国际低空展，与会者可以更好地了解国内外低空政策，和市场发展趋势，集聚发展要素，链接精准客群，拓展国内外市场，提升品牌影响力。同时，我们期望通过低空博览会，使低空经济更好地满足人民群众对美好生活需要，展现低空领域丰富的创新创业机会，助力各地加快落地低空经济新质生产力，扎实推进高质量发展。

参展理由



国际平台，辐射国内外市场

三大国有展览集团联手赋能低空，凭借进博会、世界人工智能大会、上海车展的经验资源，组织海内外专业观众、主流媒体资源，组织国际会议、头部展商和专家学者参与，合力打造低空经济国际化交易交流平台。

2025展会面积达**6万平方米**，累计接待观众超**5.52万**人次。华东地区占比58.68%，组织了**14个**海外采购团，海外观众来自美国、英国、俄罗斯、南非、巴西、阿联酋、越南、马来西亚等**25个**国家和地区。CEO决策者占比17.8%，终端使单位和渠道商占比28.8%，采购金额在50万元以上观众的占比**38.93%**。

展会赛演，产业生态深度融合

通过展览展示，会议论坛，飞行演示，奖项评选，商业路演，直播专访等多种形式，为参展商深度链接上下游精准客群，联动多类生态伙伴合作，集聚低空发展所需的金融、人才、技术、标准、政策等生态要素。

2025展会参展商数量近**300家**，共展示了**201架**低空航空器（含模型），其中无人机155架，通用飞机34架，eVTOL 12架，超19件全球首发产品、25件全国首发产品在展期亮相。举办**40场**低空主题会议论坛，2场国家级低空赛事，“百大应用场景”演示活动举办2天3场，超30场合作签约和组织成立仪式。

名利双收，整合营销价值服务

洞悉低空企业对“品牌”“增长”的核心诉求，国际低空展打造一系列全面且可定制化的整合营销服务。旨在提升展商的品牌知名度、增加潜在客户的接触机会、促进现场销售和后续合作，并最终提高投资回报率（ROI）。

2025展会沃兰特航空与泰国泛太平洋集团签署的500架eVTOL采购协议，总金额达**17.5亿美元**。美国天空实业Seabee水陆两栖飞机洽谈意向订单超过400架。吸引海内外超**742家**媒体发稿，超**400名**记者报名，全平台媒体矩阵发稿达**12420篇**，覆盖电视频道、报刊、杂志、权威媒体官网、APP客户端及微信公众号等，累计阅读量达**1.1861亿**，互动量约**32.6万次**。登上抖音同城热榜第6名。



展品范围

低空基础设施

低空经济，基建先行

低空机场、起降点、飞行服务站，空管系统，通信、感知、导航、监管等，为低空飞提供物理和信息基础设施的建设、运营与管理；低空基建、空路的前期规划研究、勘察设计、工程咨询。

低空制造与配套

产业协同发力，做强低空经济

低空航空器的设计、研发、制造、测试、维修等；低空航空器的原材料及元器件，关键系统及零部件，机载设备等；工业软件、人才、技术、工艺、设备、检测、金融、产权、法务等配套产品和服务；航空、导航、无人机等涉低空经济产业园区、孵化器、制造基地。

低空交通运输

高效低碳的低空客货运输方案

eVTOL、直升机、固定翼飞机等载人场景，骨干和末端物流载货场景的航空器；生产、运营和保障服务；机场、检测、保险、租赁、驾培、维修等低空交通运输的配套服务。

低空城乡管理

高效智能，推动城乡高质量发展

面向政府、国企、事业单位，在应急管理、消防救援，警务交管，城乡治理，监管执法，生态环保等公共服务场景中，提供专业航空器及相关设备、飞行服务和解决方案；集成方案、信息系统、技能培训、定制改装、商业保险等专业配套服务。

低空商业应用

应用落地，释放空中生产力

在农林植保、电力能源、测绘勘察和科研教育等农工商教场景中，在第一/二/三产业生产中，提供有人/无人航空器，功能负载或综合解决方案；为各行各业的低空应用落地，提供集成方案、信息系统、技能培训、定制改装、商业保险等专业配套服务。

低空消费娱乐

低空消费，体验飞起来

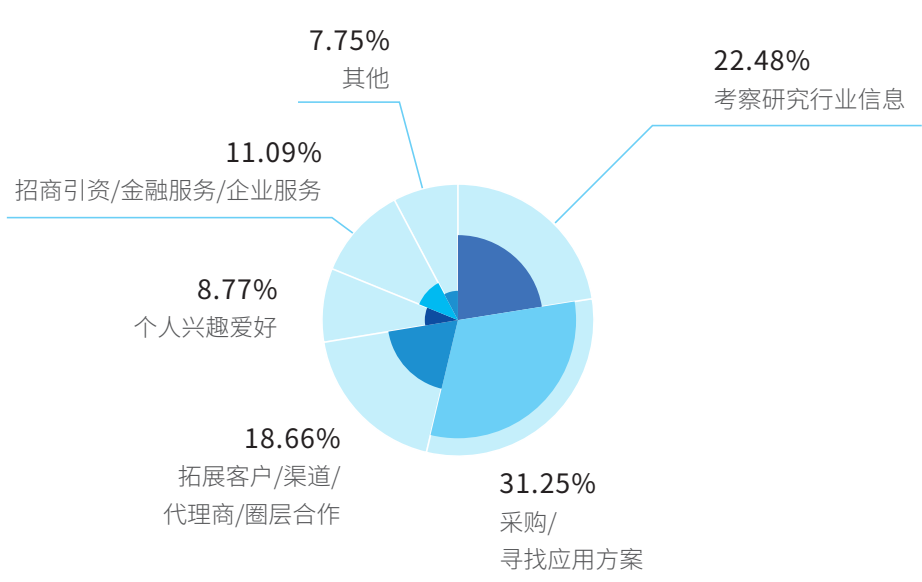
面向个人（团体）消费，在文旅、航拍摄影、航空体育和模型运动、观光飞行、技能培训、研学等消费场景，提供低空飞行的装备、设备、软件、租赁、保险、驾培、维修、定制、赛事等；驾培、航模、航空运动、飞行漫游的模拟体验；航空航天模型及周边，游戏软件及娱乐设备，书籍、影视等文化衍生品。

邀请观众类型

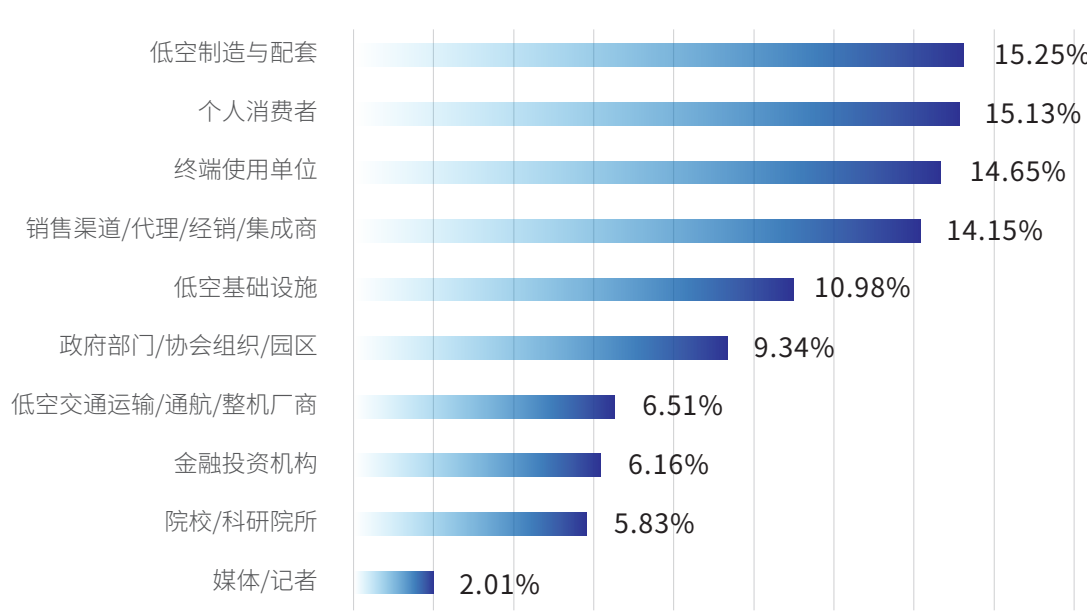
- 低空产业链
- 海外买家
- 政府部门
- 科研院所
- 金融投资
- 农工商教
- 个人消费
- 媒体记者



2025展会观众参观目的



2025展会观众行业类别



会展赛演



百大应用场景演示

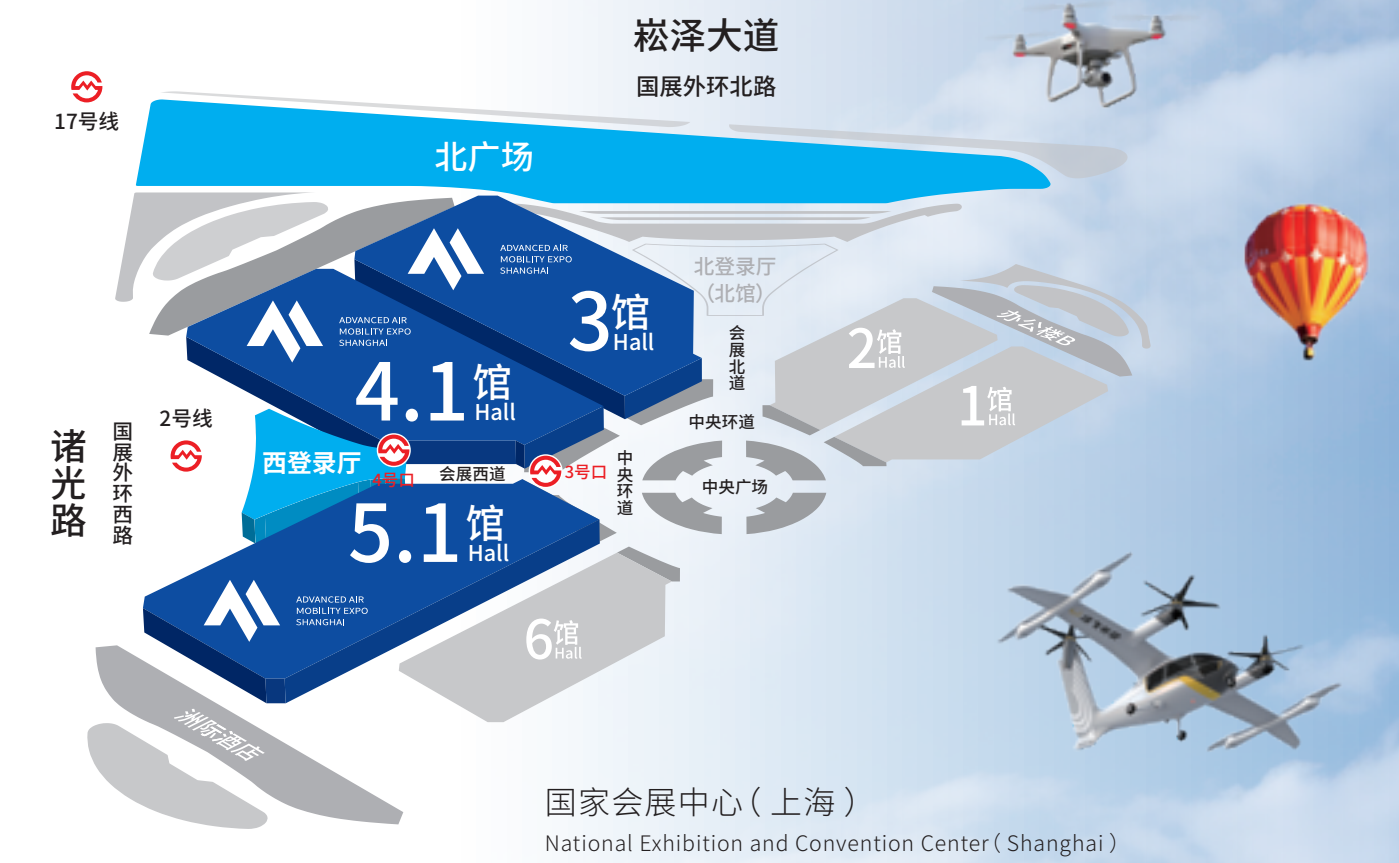


会议论坛

奖项评选



商业路演



参展方案

- 低空营销包一**

15,800 元

9m²标展*1间；
会刊，产业地图名录；峰会门票；博览会纪念品；线上展位，展会官媒发稿；
线下路演演讲；
- 低空营销包二**

1,580 元/m²

光地≥36m²；
会刊，产业地图名录；峰会门票；博览会纪念品；线上展位；展会官媒发稿；
合作媒体发稿；直播探展；VIP洽谈室；
- 低空营销包三**

1,580 元/m²

光地≥100m²；
会刊；产业地图名录；峰会门票；博览会纪念品；会刊广告；线上广告位；
展会官媒发稿；合作媒体发稿；贵宾/专业展团巡馆；直播探馆。
VIP洽谈室；线下路演；论坛演讲席位；产品室外演示

优惠说明：
2025年12月31日前展商签订合同，可享受原价的95折优惠。折扣和权益详情请和商务接洽，部分权益有时效性，最终解释权归组委会。