

指导单位

上海市经济和信息化委员会

上海市交通委员会

中国民用航空华东地区管理局

上海市发展和改革委员会

上海市商务委员会

上海市科学技术委员会

上海虹桥国际中央商务区管理委员会

上海市通信管理局

上海市国际贸易促进委员会

国际支持单位

联合国工业发展组织投资和技术促进
办公室(中国·北京)

英国皇家航空学会中国代表处

主办单位

国家会展中心(上海)有限责任公司

东浩兰生(集团)有限公司

上海市国际展览(集团)有限公司

承办单位

上海东浩兰生会展(集团)有限公司

上海浦东国际展览有限公司

支持单位

中国航空运输协会

上海市浦东新区人民政府

上海市金山区人民政府

上海市青浦区人民政府



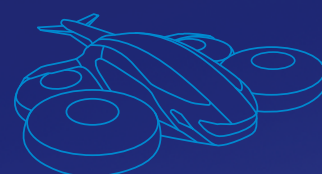
国际低空经济博览会

International Advanced Air Mobility Expo

2025.7.23-26

国家会展中心(上海)

National Exhibition and Convention Center (Shanghai)



启航低空经济
赋能千行百业



了解低空



国家会展中心(上海)
National Exhibition and
Convention Center (Shanghai)

东浩兰生
DONGHAO LANSHENG



上海市国际展览(集团)有限公司
Shanghai International Exhibition (Group) Co., Ltd.

低空已至。

启航低空经济，赋能千行百业

近年来，党中央、国务院高度重视低空经济发展，在宏观层面和顶层设计上不断作出战略部署。

2021年，中共中央、国务院印发《国家综合立体交通网规划纲要》，首次将低空经济纳入了发展规划。

2023年底召开的中央经济工作会议，明确提出要打造低空经济等若干战略性新兴产业。

2024年全国“两会”，“低空经济”首次写入《政府工作报告》，提出要积极打造低空经济等新增长引擎。

2024年7月21日，党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中，明确“发展通用航空和低空经济”。2024年12月27日，国家发改委网站正式公布“低空经济发展司”。2025政府工作报告提出“推动商业航天、低空经济等新兴产业安全健康发展”。

根据工信部赛迪研究院数据显示，2023年中国低空经济规模达到了5,060亿元，同比增速达33.8%；预计到2026年，中国低空经济规模有望突破万亿元。其中，中国eVTOL产业2023年规模达到9.8亿元，同比增长77.3%。中国民用无人机产业2023年规模达到1174.3亿元，同比增长32%。2023年全国通用航空共完成飞行137.1万小时，其中载客类和载人类飞行小时数分别同比55.1%和34.7%。风起潮涌，低空已至。



10万+ 平米

10万+ 人次

500+ 家参展商

1+1+3+N 系列活动

1场高峰论坛

1场国际论坛

3场主题论坛

N场论坛和对接活动

10类赛事

10类核心奖项

百场企业路演

百大应用演示

关于展会

要成功·干低空 低空展·促发展

2025首届国际低空经济博览会(简称:国际低空展),是经上海市政府批准,由国家会展中心(上海)、东浩兰生集团和上海国际展览集团联合主办,围绕低空经济这一战略性新兴产业的国际化博览会。

以“启航低空经济,赋能千行百业”为主题,重点展示低空基础设施、制造与配套服务等产业链,低空交通运输、城乡管理、商业融合应用、个人消费等应用链。国际低空展关注低空企业发展需求和应用场景落地,通过主题展览、行业论坛、对接活动和演示体验等内容和形式,为低空经济管理、研究、生产、服务与应用等展商和观众,打造交流交易平台。

通过本届博览会,与会者可以更好地了解国内外低空政策和市场发展趋势,集聚发展要素,链接精准客群,拓展国内外市场,提升品牌影响力。同时,我们期望通过本次博览会,使低空经济更好地满足人民群众对美好生活需要,展现低空领域丰富的创新创业机会,助力各地加快发展低空经济新质生产力,扎实推进高质量发展。

参展理由



国家会展中心(上海)、东浩兰生集团和上海国际展览集团,联手赋能低空,凭借进博会、中国工博会、上海车展的经验资源,合力打造低空经济国际化交易交流平台。



展会策划充分考察低空经济中各类主体、产业,展商与观众来源覆盖门类齐全;注重实效,应用导向,通过会展演评赛等形式,体系化展现低空产业链、价值链;全面展示低空应用场景的巨大市场潜力,实现参与价值的最大化。



基于展商“品牌”“增长”的核心诉求,国际低空展打造一系列全面且定制化的营销方案服务。旨在提升展商的品牌知名度、增加潜在客户的接触机会、促进现场销售和后续合作,并最终提高投资回报率(ROI)。



展品范围



1

低空·基础设施 低空经济, 基建先行

展品：低空机场、起降点、飞行服务站，空管系统，通信、感知、导航、监管等，为低空飞提供物理和信息基础设施的建设、运营与管理；低空基建、空路的前期规划研究、勘察设计、工程咨询。

2

低空·制造与配套 产业协同发力, 做强低空经济

展品：低空航空器的设计、研发、制造、测试、维修等；低空航空器的原材料及元器件，关键系统及零部件，机载设备等；工业软件、人才、技术、工艺、设备、检测、金融、产权、法务等配套产品和服务；航空、导航、无人机等涉低空经济产业园区、孵化器、制造基地。

3

低空·交通运输 高效低碳的低空客货运输方案

展品：eVTOL、直升机、固定翼飞机等载客场景，骨干和末端物流载货场景的航空器；生产、运营和保障服务；机场、检测、保险、租赁、驾培、维修等低空交通运输的配套服务。

低空·城乡管理 高效能智能化, 推动城乡高质量发展

展品：面向政府、国企、事业单位，在应急管理、消防救援，警务交管，城乡治理，监管执法，生态环保等公共服务场景中，提供专业航空器及相关设备、飞行服务和解决方案；集成方案、信息系统、技能培训、定制改装、商业保险等专业配套服务。

4

低空·商业应用 应用落地, 释放空中生产力

展品：在农林植保、电力能源、测绘勘察和科研教育等农工商教场景中，在第一/二/三产业生产中，提供有人/无人航空器，功能负载或综合解决方案；为各行各业的低空应用落地，提供集成方案、信息系统、技能培训、定制改装、商业保险等专业配套服务。

5

低空·消费娱乐 低空消费, 体验飞起来

展品：面向个人(团体)消费，在文旅、航拍摄影、航空体育和模型运动、观光飞行、技能培训、研学等消费场景，提供低空飞行的装备、设备、软件、租赁、保险、驾培、维修、定制、赛事等；驾培、航模、航空运动、飞行漫游的模拟体验；航空航天模型及周边，游戏软件及娱乐设备，书籍、影视等文化衍生品。

6



1+1+3+N 系列活动

1场高峰论坛+1场国际论坛+3场主题论坛+N场论坛和对接活动
+10类赛事、10类核心奖项、百场企业路演、百大应用演示

■ 高峰论坛

上海国际低空经济发展高峰论坛 (SIAAM)

未来空中交通国际论坛 (AAMIC)

■ 主题论坛

举办低空经济政策发展、产业发展、应用发展三大主题论坛

■ 专业论坛

围绕着低空经济政策发展、产业发展、应用发展，与行业权威伙伴共同举办细分主题的系列专业论坛。包括：5G-A，北斗，低空基建，空域管理，低空+文旅，低空+应急，低空法律，低空出海，低空园区等专业论坛。

■ N场赛事与对接活动

对接活动：围绕企业发展需求，举办人才招聘、融资路演、国际贸易、新品发布、园区落户、供应链对接、产学研对接等系列线上线下活动。

演示表演：举行无人机竞速大型赛事，户外低空行业应用演示，低空体育运动体验，和夜间无人机编队灯光秀等系列演示表演。



观众类型

■ 低空产业链

低空基础设施，制造和配套，运营服务，低空飞行保障厂商；eVTOL、无人机、通航飞行器等整机厂及其配套、运营、服务等厂商；新能源、汽车、人工智能、集成电路等厂商。

■ 政府部门

发改、经信、交通、民航、商务、科技等国家和地方的低空经济主管单位；

应急管理、消防救援、公安武警、生态环境、水利水务、城市管理、农业农村、基层政府、住建、自然资源、统计普查、交通运输、海事、海关、边防、卫健、文化旅游、司法监狱、审计、宣传、教体、储备等国家 and 地方应用部门。

救助打捞、环保监察、渔政、地震气象、工程勘察、城市公用、红十字会、融媒体、景区管理等事业单位应用部门。

■ 农工商教

农林牧渔等农业生产相关企业；新能源、发输变配电、油气矿山、建筑等工业和服务企业；客货运输、医疗救援、旅游观光、广告表演、影视航拍、测绘设计、安防巡检等商业服务业单位；科研、兴趣教育、技能培训、职业教育等科研教育单位；集成商、运营商、政采供应商、景区、旅行社、创意策划机构；各行各业相关国企和协会、学会。

■ 金融投资

各地政府引导性投资基金、风险投资和私募股权投资；投资协会、上市公司协会、创投联盟等行业组织；银行、证券、保险、基金、信托、资管、融资租赁等金融公司；国有、上市等大型企业的投资部门；提供生产、财产和责任保险的商业保险公司；投研、律师和会计事务所等咨询服务单位。

■ 个人消费

航拍摄影爱好者及影视拍摄企业；滑翔伞、热气球等航空运动和航空模型的爱好者、从业者和组织；穿越机、DIY、航空航天等科技发烧友，旅行、探险、纪录视频自媒体生产者。

■ 高校院所

全国涉低空经济技术、产业和行业的高校；国际、国家、地方、行业、企业的科研院所和标准化组织。

■ 海外买家

国际组织、驻华使领馆、企业；“一带一路”“金砖国家”等海外买家、贸易商和商会。

参展方案

低空营销包一
15,800 元

9m²标展*1间；
会刊，产业地图名录；峰会门票；博览会纪念品及周边；
线上展位，展会官媒发稿；线下路演演讲

低空营销包二
1,580 元/m²

光地≥36m²；
会刊，产业地图名录；峰会门票；博览会纪念品及周边；线上展位；展会官媒发稿；
合作媒体发稿；直播探展；人才招聘展位；VIP洽谈室；启信宝·VIP会员1年；
VIP专车接送

低空营销包三
1,580 元/m²

光地≥100m²；
会刊；产业地图名录；峰会门票；博览会纪念品及周边；启信宝·SVIP会员1年。
会刊广告；线上展位及广告位；线上展位；展会官媒发稿；合作媒体发稿；展位指引路标；
贵宾/专业展团巡馆；直播探馆；定制会议；独立VIP洽谈室；人才招聘展位；线下路演；
论坛演讲席位；产品室外演示；展期/非展期会员服务；增值服务价格折扣；
VIP停车位，VIP专车接送

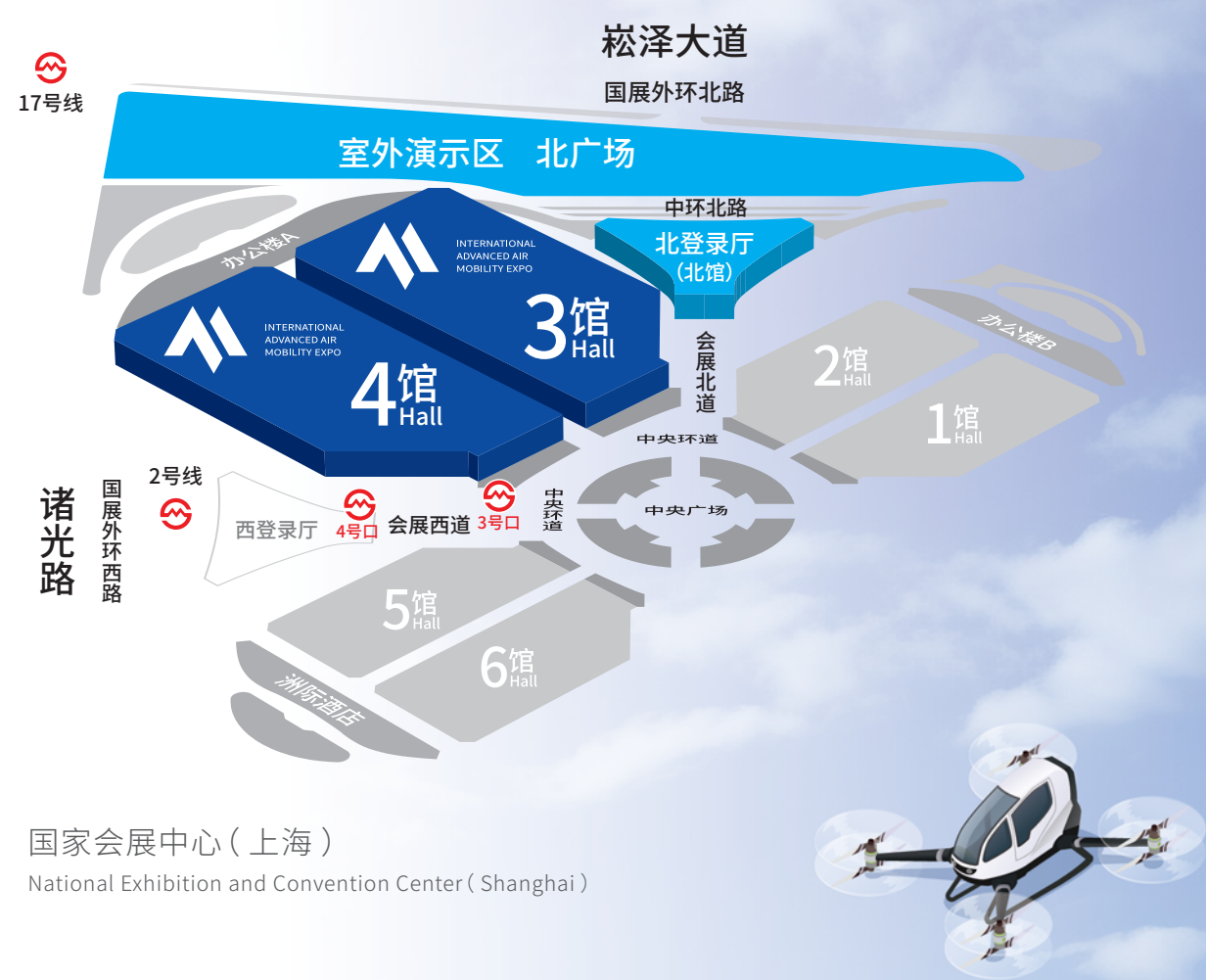
权益说明:折扣和权益详情请和商务接洽，部分权益有时效性，最终解释权归组委会。

增值服务

目的	类型	产品
展示展览	展位场地	标展，光地；会议室租赁
商务服务	服务	峰会门票；大会纪念品周边；展期 / 非展期会员服务； VIP 停车位；VIP 专车接送；兼职协助等
会议服务	会议	人才招聘展位；线下路演；行业论坛演讲；产品室外演示等；定制会议 / 场； 独立 VIP 洽谈室间；其他场地租赁服务等
影像服务	影像拍摄	摄影摄像，视频剪辑，直播服务等
	广告位	室内外广告位，指示牌等物料广告位
	媒体宣发	媒体采访、发稿、直播、走进等；线上展位及广告位；官方微信公众号头条； 全国性媒体发稿、本地媒体发稿，行业媒体发稿；线上展位广告； 贵宾 / 专业展团巡馆 / 次，直播探馆 / 次。
活动服务	市场开发	会刊广告；产业地图名录；行业应用图鉴；行业白皮书；低空出海服务；营销战略咨询
	走访参观	媒体走进 / 体验；走进园区 / 企业
	推介发布	推介会；对接会；音乐会；晚宴；酒会等
	演示体验	提供场地、嘉宾、空域和必要的设施，进行产品演示体验

* 说明:以上服务详情,由组委会商务对接人具体解释。

展馆平面图



国家会展中心（上海）
National Exhibition and Convention Center (Shanghai)

联系我们

上海国际低空经济博览会组委会
上海浦东国际展览有限公司

商务合作 沈童斌 +86 15921795284
shentongbin@aamshanghai.com

品牌市场 庄 周 +86 19116414119
zhuangzhou@aamshanghai.com



关注低空博览

www.aamshanghai.com